

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 3

Принято  
на заседании  
педагогического совета

Протокол от «16» 08 2020 г.  
№ 1

Утверждаю  
директор школы

Приказ от «16» 08 2020 г.  
№ 41/3-9

### Программа

Вид программы: рабочая по ФГОС СОО (10-11 кл.)

Предмет: экономика

Продолжительность: 2 года

Возраст обучающихся: 15 - 17 лет

Уровень освоения: общеобразовательный

Формы организации образовательного процесса: классно - урочная

Составил:  
учитель технологии,  
экономики  
Шахова И. А.

г. Узловая, 2020

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и в соответствии с примерной программой учебного курса и авторской программой по экономике для 10-11 классов. Экономика. - Под ред. И.В. Липсиц, М.: Просвещение, 2017)

**Цели:**

- развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Согласно годовому учебному графику на изучение экономики отводится 60 часов: 10 класс – 35 часов и 11 класс – 34 часа.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЭКОНОМИКА.**

При изучении экономики в средней школе обеспечивается достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

**Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.
- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

### **Планируемые метапредметные результаты освоения ООП**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

#### **Регулятивные УУД**

##### **Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **Познавательные УУД**

##### **Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### **Коммуникативные УУД**

##### **Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты:**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

#### **Выпускник на базовом уровне научится:**

##### **Основные концепции экономики**

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

##### **Микроэкономика**

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

##### **Макроэкономика**

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;

- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

### ***Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:***

#### ***Основные концепции экономики***

- *проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

#### ***Микроэкономика***

- *применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*

– *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*

– *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

#### **Международная экономика**

– *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*

– *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

– *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*

– *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*

– *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*

– *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*

– *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*

– *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*

– *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **10 класс**

#### **Раздел «Главные вопросы экономики» (3ч)**

Понятие об экономической науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем. Основы хозяйственной жизни человечества. Потребности людей и их виды. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

#### **Раздел «Типы экономических систем» (4 часа)**

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

#### **Раздел «Силы, которые управляют рынком» (4 часа)**

Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.

Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

#### **Раздел « Мир денег» (3 часа)**

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

#### **Раздел «Законы денежного обращения» (3 часа)**

Факторы формирования величины денежной массы. Формула Фишера. Скорость обращения денег. Причины и виды инфляции. Покупательская способность. Инфляция спроса.

#### **Раздел «Человек на рынке труда» (3 часа)**

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

#### **Раздел «Социальные проблемы на рынке труда» (4 часа)**

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они роль играют в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда. Экономические проблемы безработицы. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

#### **Раздел «Что такое фирма» (4 часа)**

Что такое фирма и как она действует на рынке. Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес – успеха. Менеджмент. Маркетинг.

#### **Раздел «Неравенство доходов и его последствия» (3 часа)**

Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.

Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические



аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

### **Раздел «Экономические задачи государства и международная экономика» (3 часа)**

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России.

Глобальные проблемы в современных международных экономических отношениях. Международная торговля. Виды валют.

#### **Контрольная работа (1ч.)**

## **11 класс**

### **Раздел «Экономическое устройство России» (2 часа)**

Современная экономика России. Особенности экономики современной России, основные проблемы. Уровень жизни в России в сравнении с другими странами.

Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.

Либерализация экономики, структура собственности в России.

### **Раздел «Хозяйство России на пороге XXI века» (2 часа)**

Промышленность России – незавершенная цепь реформ. Экономические трудности развития Российской промышленности.

### **Раздел «Закономерности спроса» (4 часа)**

Типы товаров и особенности формирования спроса. Основные виды товаров. Категории товаров.

Общерыночные факторы формирования спроса. Изменение спроса под влиянием роста доходов. Абсолютная и относительная цены.

Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Как формируется рыночный спрос на основе индивидуальных спросов отдельных покупателей. Графическое изображение спроса.

Эластичность спроса. Классификация товаров по степени эластичности спроса.

### **Раздел «Закон предложения и поведение фирм» (3 часа)**

Цели деятельности фирмы. Основные виды целей коммерческих фирм.

Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Индивидуальное предложение. Рыночное предложение. Формирование рыночного и совокупного предложения.

Эластичность предложения и факторы ее формирования. От чего зависит эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения по цене.

### **Раздел «Фирма на конкурентном рынке» (2 часа)**

Экономическая эффективность фирм. Функционирование фирм на конкурентном рынке.

Экономическое значение конкуренции. Совершенная и не совершенная конкуренция. Монополист.

### **Раздел «Монополия и защита конкуренции» (3 часа)**

Поведение фирмы в условиях монополии. Осуществление расчетов предельного дохода при различных уровнях цен.

Барьеры, защищающие монопольный рынок. Юридические, экономические и естественные барьеры препятствующие проникновению новых фирм на монополизированный рынок.

Методы антимонопольного регулирования. Государственное регулирование. Запрет ценовой дискриминации. Отслеживание и контроль естественных монополий.

### **Раздел «Рынок капитала» (3 часа)**

Сбережения и их превращения в капитал. Сбережения. Инвестирования.

Устройство рынка капитала. Виды капитала. Собственный и заемный капитал. Функционирование рынка капитала.

Формирование цен на рынке капитала. Денежный капитал и его цена. Как формируются цены на рынке капитала.

### **Раздел «Рынок земли и природных ресурсов» (2 часа)**

Особенности функционирования рынка земли. Частная собственность на землю и ее экономическое значение. Различные виды собственности на землю.

Рынок природных ресурсов. АПК – аграрно-промышленный комплекс. Особенности функционирования рынка земли.

### **Раздел «Банковская система» (4 часа)**

Причины появления и виды банков. Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков.

Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование.

Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы. Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке.

Как банки создают деньги. Кредитная эмиссия, обязательные резервы, депозитный мультипликатор. Простой и сложный процент.

Причины и виды инфляции. Инфляция. Покупательная способность денег, виды инфляции. Индекс потребительских цен. Реальные и номинальные величины.

### **Раздел «Экономический рост» (3 часа)**

Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Экономический рост, интенсивный, экстенсивный. Механизмы экономического роста. Мультипликатор, Акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие.

Экономические проблемы человечества в 21 веке. Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения.

Цикличность экономического роста и методы ее регулирования. Экономические циклы. Факторы ускорения экономического роста.

### **Раздел «Организация международной торговли» (3 часа)**

Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Международная финансовая система. Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы.

Внешняя торговля России и проблемы ее развития. История внешней торговли России. Валютный рынок и конвертируемость валют.

**Раздел «Экономика мирового хозяйства» (2 часа)**

Глобальные экономические проблемы. В чем состоит глобальная проблема экономического неравенства. Ресурсы для развития России.

Экономика и экология: проблемы взаимодействия. Экономический рост и защита окружающей среды являются основными задачами экономики. Экономика, экология и их взаимодействия.

**Контрольная работа (1ч.)**

**Тематическое планирование**

№	Содержание	Кол-во часов	
		10 кл.	11 кл.
1	Главные вопросы экономики	3	
2	Типы экономических систем	4	
3	Силы, которые управляют рынком	4	
4	Мир денег	3	
5	Законы денежного обращения	3	
6	Человек на рынке труда	3	
7	Социальные проблемы на рынке труда	4	
8	Что такое фирма	4	
9	Неравенство доходов и его последствия	3	
10	Экономические задачи государства и международная экономика	4	
11	Экономическое устройство России		2
12	Хозяйство России на пороге XXI века		2
13	Закономерности спроса		4
14	Закон предложения и поведение фирм		3
15	Фирма на конкурентном рынке		2
16	Монополия и защита конкуренции		3
17	Рынок капитала		3
18	Рынок земли и природных ресурсов		2
19	Банковская система		4
20	Экономический рост		3
21	Организация международной торговли		3
22	Экономика мирового хозяйства		3
	<b>Итого</b>	<b>35</b>	<b>34</b>

## УМК

- 1) Липсиц И. В. Экономика. Учебник для 9-10 классов общеобразовательных организаций. 6е издание. Изд. Вита пресс Москва 2013г.
- 2) Липсиц И. В. Экономика. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных организаций. 20е издание. Изд. Вита пресс Москва 2015г.
- 3) Липсиц И. В. Экономика. Кн. 1,2,- М.: Вита-пресс, 2004 г.;

### Перечень открытых электронных образовательных ресурсов сети Интернет

1. Официальные источники деловой, статистической информации:
  - Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>;
  - Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>;
  - Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>;
  - Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. Периодические издания:
  - Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>;
  - Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>;
  - Издание «Коммерсант.ru». Деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/money>.
3. Справочные материалы:
  - Современный экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ebk.net.ua/Book/Ses/>;
  - Справочник для экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.catback.ru](http://www.catback.ru)
  - Экономический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econtool.com/>.
4. Материалы для углублённого изучения экономики:
  - Экономика для школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iloveeconomics.ru/>
  - 50 лекций по микроэкономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://50.economicus.ru/>. 32
  - Мир и Россия. Пособие для дискуссий в старших классах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/>.